



강원랜드-몽골관광공사 공동마케팅 업무협약서

Agreement for co-marketing
of Kangwonland & Mongolia Tourism Organization



강원랜드와 몽골관광공사는 한국-몽골간 문화적 교류, 공동 상품개발 및 공동 마케팅 등의 협력을 위하여 상호 신뢰를 바탕으로 다음과 같이 협약을 체결한다.

Kangwon Land and Mongolia Tourism Organization, based on mutual trust, enter into this agreement as follows to cooperate in cultural exchanges between Korea and Mongolia, joint product development, and joint marketing:

1. 강원랜드와 몽골관광공사는 한국과 몽골 상호 국가에 대한 브랜딩 및 각 회사에 대한 양국 내 브랜딩을 위해 현지 관광동향 및 상품개발 정보 등을 긴밀하게 공유하며, 각 사에 대한 자국 내 홍보 마케팅에 적극 협력한다.

1. Kangwon Land and Mongolia Tourism Organization will closely share information on local tourism trends and product development to enhance branding for both Korea and Mongolia, as well as branding for each company within both countries. Both parties will actively collaborate on promotional marketing efforts for their respective companies in their countries.

2. 양 당사자는 한국과 몽골의 관광자원 및 각 회사가 보유한 시설을 활용한 다양한 관광 상품을 개발하고 이의 프로모션을 위해 상호 최선을 다한다. 또한 장기체류형 교육관광 프로그램을 운영하여 상호 역량 향상을 도모하며, 한국-몽고 문화교류 확대를 통해 상호 고객 가치 증진을 위해 노력한다.

Both parties will make every effort to develop various tourism products using the tourism resources of Korea and Mongolia, as well as the facilities owned by each company, and promote these products.

In addition, they will operate an Advanced Tourism Education Program to enhance mutual capabilities and work towards improving customer value through expanded Korea-Mongolia cultural exchanges.

본 협약서에 명시되어 있지 않거나 세부적인 사항은 상호 협의하여 결정하며 본 협약은 법적 구속력을 가지지 아니하며, 한국어와 영어로 각 1부씩 작성하여 보관하되 서명한 날로부터 효력이 발생한다.

Matters not specified or detailed in this agreement will be determined through mutual consultation. This agreement is not legally binding and will be prepared in one copy each in Korean and English, taking effect from the date of signing.

2025년 12월 19일


MONGOLIA TOURISM ORGANIZATION
Legal entities of public law
몽골관광공사




KANGWON LAND

강원랜드

이병근