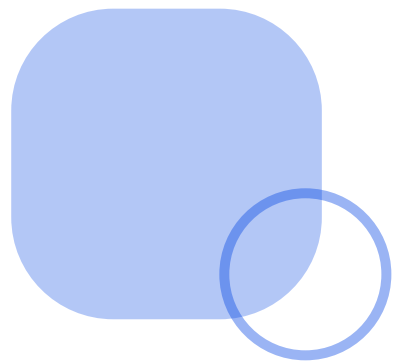




Монгол Японы аялал жуулчлалын холбоо



БИД ХЭРХЭН НЭГДЭВ

НИЙТ 19 БАЙГУУЛЛАГА

2012 онд сард үүсгэн байгуулагдсан

70% инбаунд, 30% аутбаунд тур оператор байгууллага



**УДИРДАХ
ЗӨВЛӨЛ
ТАНИЛЦУУЛГА**

**Монгол Японы аялал
жуулчлалын Удирдах
зөвлөлийн дарга буюу
Тэргүүн, Гүйцэтгэх
захирлаас гадна нийт 8
Удирдах зөвлөлийн
гишүүдээс бүрддэг.**



Тэргүүн Н.Мааний

Хасэбэ интернэшнл
ХХК маркетингийн
албаны дарга, ерөнхий



Гүйцэтгэх захирал

Б.Энхтүвшин
Дарк Скай Монголиа
ХХК Захирал



УЗГ М.Доржханд

Жигүүр ХХК, Захирал



УЗГ О.Очгэрэл

Amicus Travel Mongolia
ерөнхий менежер



УЗГ Г.Нинжин

Айрис Тур ХХК захирал



УЗГ Б.Батзориг

Алтантур ХХК, Захирал



УЗГ Б.Хишигдулам

Жамогранд трэйвэл
ХХК, Ерөнхий захирал



УЗГ Ш.Лхагва

Монгол Казе Травел
ХХК, Захирал



УЗГ С.Ичинноров

Женкотур бюро ХК



УЗГ Б.Эрдэнэтуяа

Нью Жуулчин Турс, Япон зах
зээл хариуцсан ахлах
менежер

Үйл ажиллагааны товч танилцуулга

Бүх гишүүдийн хурал 3 сарын 19

Удирдах зөвлөлийн гишүүд болон Тэргүүн, Гүйцэтгэх захирал сонгосон, холбооны дүрмийн шинэчлэл болоод бусад асуудлаар хэлэлцүүлэг өрнүүлсэн.



Хамтын сурталчилгаа

“Mongolian walker” сэтгүүл дээр холбооны гишүүд нэгдсэн байдлаар сурталчилгаа байршуулж, өөрийн өөрийн онцлог мэдээллийг тусгасан



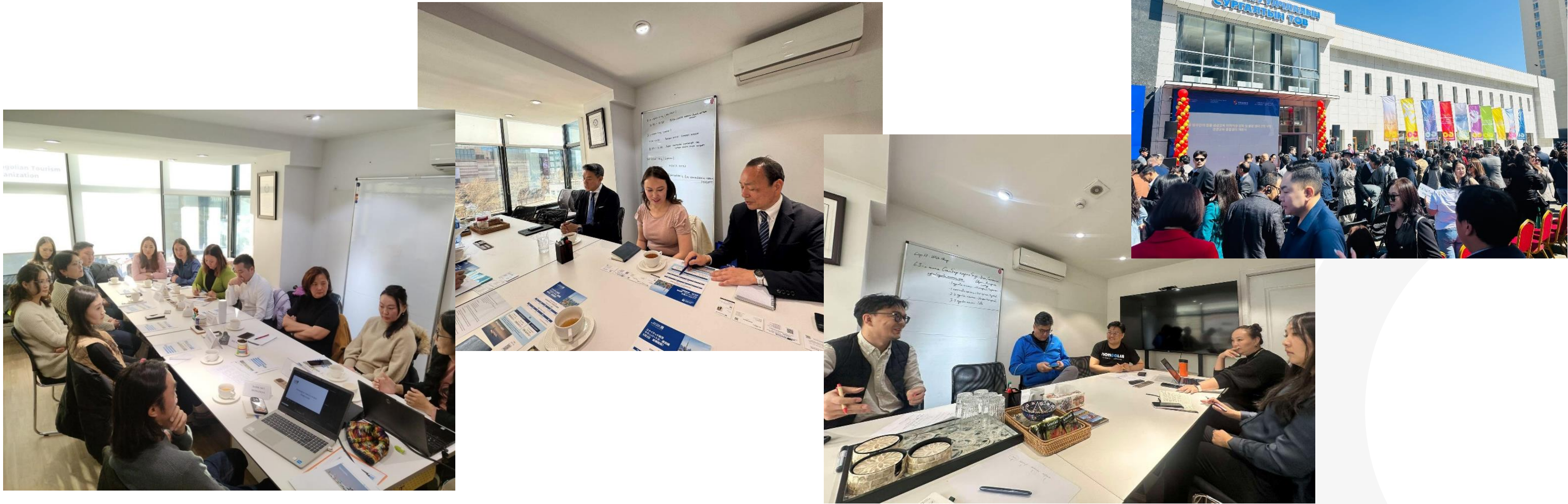
Tourism Expo Japan

Tourism Expo Japan 2025 үзэсгэлэнд Монгол Улсаас
оролцох байгууллагуудыг сонгон бүртгэх ажиллагааг
Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоо (АЖМХ)-той
хамтран зохион байгуулж, хэрэгжүүлсэн.



Бусад уулзалт арга хэмжээ

Агуулга	Огноо
Монгол Японы хамаарал бүхий ТББ-уудтай хийх уулзалт	4 сарын 24
Гүйцэтгэх албаны уулзалт	5 сарын 1
UNITED AIRLINE агаарийн тээврийн компанитай хийсэн уулзалт	5 сарын 6
UNCCD COP17 уулзалт	5 сарын 16
АЖ-ын сургалтын төвийн нээлт	5 сарын 29
Япон зах зээлийн салбар холбоо, Агаарын тээвэрлэгчид уулзалт	11 сарын 17



Бүх гишүүдийн хурал

Монгол–Японы Аялал Жуулчлалын Холбооны бүх гишүүдийн хурал амжилттай зохион байгуулагдлаа! 11-р сарын 14-ний өдөр бид холбооны бүх гишүүдээрээ хамтран цаашдын хөгжлийн төлөвлөгөө, хамтын ажиллагааг өргөжүүлэх чиглэлээр өргөн хүрээний хэлэлцүүлэг хийлээ. Хурлын үеэр:

- ◆ Холбооны дүрэм, бүтэц зохион байгуулалтын шинэчлэл
- ◆ Япон зах зээлд чиглэсэн маркетингийн стратеги
- ◆ Япон жуулчдын тоог нэмэгдүүлэх шийдлүүд
- ◆ Агаарын тээвэр, гайд орчуулагчийн хүртээмж
- ◆ JATA 202 үзэсгэлэнд оролцох төлөвлөгөө, холбогдох тайлан
- ◆ Сургалт болон бусад хамтын ажиллагааны боломжууд





АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН
МЭРГЭЖЛИЙН ХОЛБОО
НИЙТИЙН ЭРХ ЗҮЙН ХУУЛИЙН ЭТГЭЭД

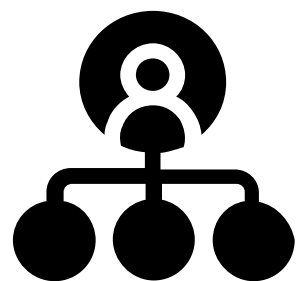
САНХҮҮГИЙН ТАЙЛАН

2025 ОН САНХҮҮГИЙН ЭХ ҮҮСВЭР



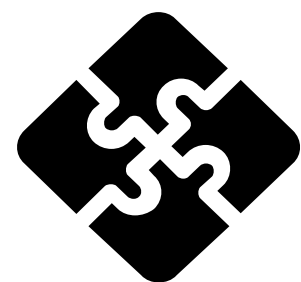
Арга хэмжээнд оролцогч
байгууллагуудаас авсан
богино хугацаат өр төлбөр

110,000,000.00



Яамны санхүүжилт

100,000,000.00



Нийт орлогын дүн

210,000,000.00

2025 оны экспод оролцох байгууллагуудаас авсан богино хугацаат өр төлбөр

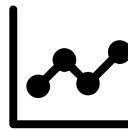
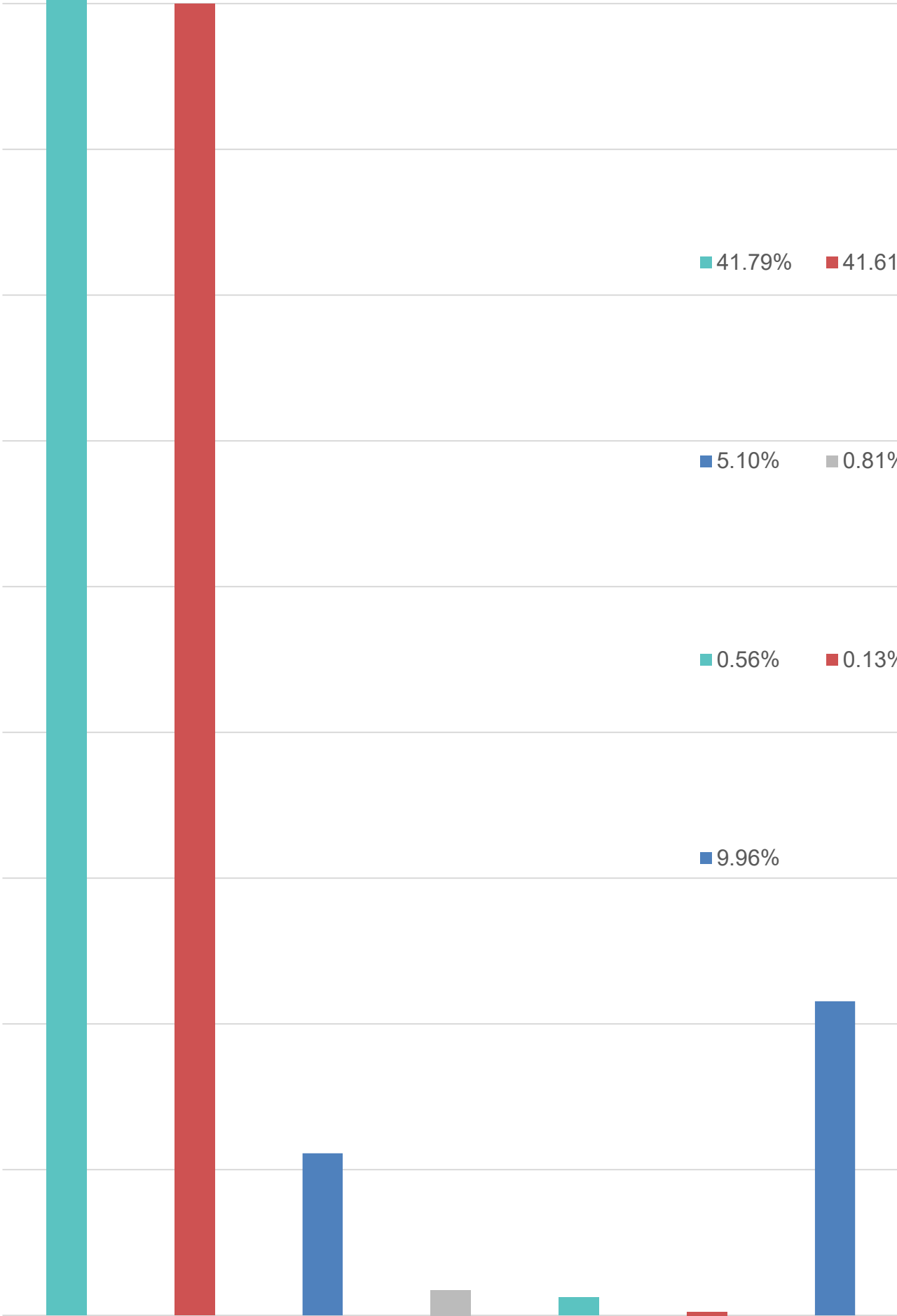
ДД	Компанийн нэр	Төлсөн төлбөр
1	Шинэ Зууч Трэйвэл	10,000,000.00
2	Монстер трэйвел	10,000,000.00
3	Жамогранд	10,000,000.00
4	Женкотур бюро	6,000,000.00
5	Мойлт Ундарга	10,000,000.00
6	Жигүүр	10,000,000.00
7	Эйч ба Эй андуудын нөхөрлөл	10,000,000.00
8	Амикус	10,000,000.00
9	Айристур	10,000,000.00
10	Эй Эс Юү Ди Хиллс	6,000,000.00
11	Алтантур	10,000,000.00
12	И Ти Юу Травел	10,000,000.00
13	Ньюжуулчин	10,000,000.00
14	Аеромонголиа	0.00
	НИЙТ ДҮН	122,000,000.00

Эдгээр байгууллагуудаас 2 байгууллага төлбөрөө төлсөн хэдий ч оролцохоо больсон байна. Үүнд:

- 1. Женкотур бюро
- 2. Эй Эс Юү Ди Хиллс

болно. Эдгээр 2 байгууллагаас орж ирсэн төлбөрийг нийт орлогын дүнд оруулаагүй болно.

НИЙТ ЗАРДАЛ



Ангилал

Дүн

Талбайн түрээс болон бусад 90,396,311.28

Талбайн тохижилт 90,000,000.00

Сурталчилгааны зардал 11,116,752.50

Үйл ажиллагааны зардал 1,738,802.85

Гадны үйлчилгээний хөлс 1,227,500.00

Тээврийн зардал 245,500.00

Удирдлагын зардал 21,552,000.00

Нийт зардлын дүн **216,276,866.63**

Зардлын задаргаа



Сурталчилгааны зардал

№	Гүйлгээний утга	Дүн
1	Даавуун уут – 100ширхэг /гарын бэлэг, танилцуулга хийх, сурталчлах зориулалттай/	4,000,000.00
2	Ирсэн хүмүүст тараах түлхүүрийн оосор – 500 ширхэг	1,500,000.00
3	Бэлэг дурсгалын монгол гэр болон цаасан уут – тус бүр 15 ширхэг	1,032,000.00
4	Эсгий түлхүүрний оосор – 205 ширхэг / анкет бөглүүлж тараах зорилгоор/	205,000.00
5	Арьсан түлхүүрний оосор – 63 ширхэг / анкет бөглүүлж тараах зорилгоор тараах/	189,000.00
6	Хөргөгчний магнет – 8 ширхэг / Холбооны сошл хаягийг идэвхжүүлэх зорилгоор тараах/	28,000.00
7	Модон гэр – 9 ширхэг / Холбооны сошл хаягийг идэвхжүүлэх/	22,500.00
8	Хөргөгчний магнет – 49 ширхэг / Холбооны сошл хаягийг идэвхжүүлэх зорилгоор тараах/	98,000.00
9	Алтан Говь шоколад – 15 ширхэг /Нээлтийн арга хэмжээний үеэр хүндэт зочдод гарын бэлэг/	297,000.00
10	Архи – 15 ширхэг /Нээлтийн арга хэмжээний үеэр хүндэт зочдод гарын бэлэг/	307,200.00
11	Холбооны лого, сэтгүүлийн эх бэлтгэл	400,000.00
12	Арга хэмжээний үеэр хэрэглэгдсэн бичиг хэргийн зардал	38,052.50
13	Сэтгүүл дээрх сурталчилгааны зардал	3,000,000.00
	Нийт дүн	11,116,752.50

Тайлант он	2025
Улсын төсөв	-
Улсаас орж ирсэн санхүүжилт	100,000,000.00
Нэг компаниас авсан төлбөр	10,000,000.00
Нийт компаний тоо	11.00
Оролцогцогч байгууллагуудаас авсан нийт мөнгө	110,000,000.00
Нийт орлогын дүн	210,000,000.00
Экспод төлсөн нийт зардал	90,396,311.28
Холбогдон гарсан зардал	125,880,555.35
Нийт зардлын дүн	216,276,886.63
Буцаан олгох боломжит нийт дүн	0.00
Нэг компанид олгох боломжит дүн	0.00
Үйл ажиллагааны дараах үлдэгдэл	-6,276,886.63



**АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН
МЭРГЭЖЛИЙН ХОЛБОО**
НИЙТИЙН ЭРХ ЗҮЙН ХУУЛИЙН ЭТГЭЭД

2026 ОНЫ ТӨЛӨВЛӨГӨӨ



2026 онд холбооны зүгээс дараах үйл ажиллагааны зорилтуудыг дэвшүүлсэн

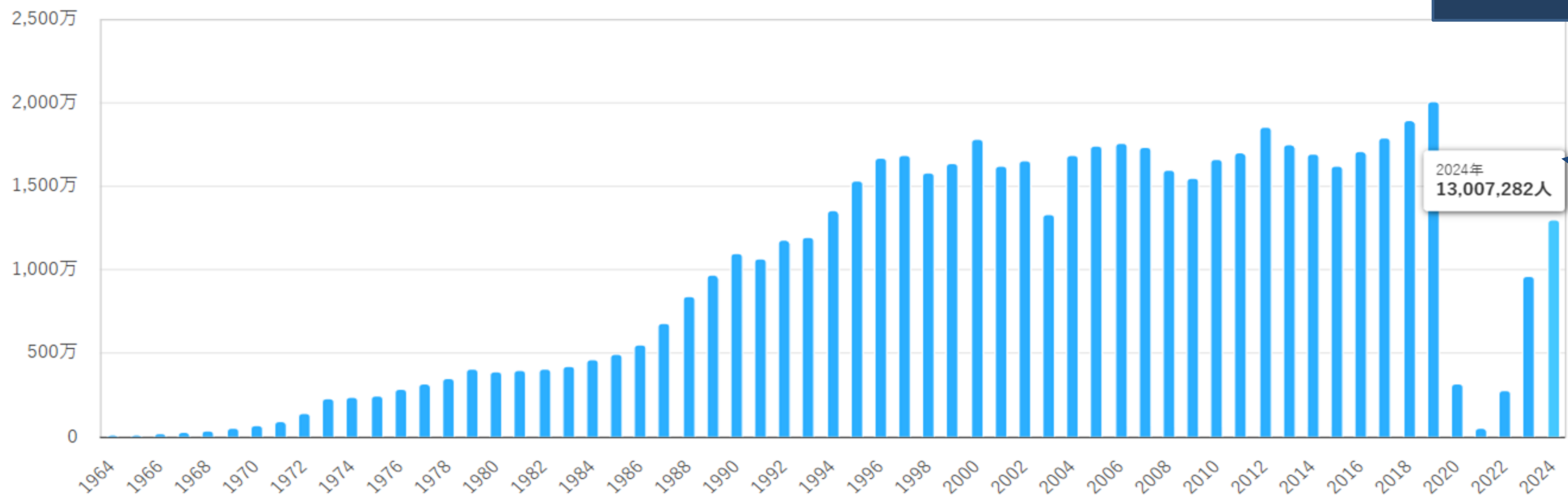
1. Холбооны дүрмийг АЖ-ын мэргэжлийн холбооны дүрэмтэй нийцүүлж, Улсын бүртгэлд бүртгүүлэх
2. Холбооны Албан ёсны цахим хаяг ашиглалтад оруулж, гишүүн байгууллагуудын тухай мэдээлэл оруулах
3. Хөтөч тайлбарлагчийн сургалт, Жуулчин тээврийн сургалт гэх мэт сургалтын байгууллагуудтай холбооны зүгээс хамтарч ажиллах, Япон жуулчидтай ажиллах гарын авлага бэлтгэх, АЖ-ын удирдлагууд өөрсдөө давхар суралцах
4. Япон салбарын үйл ажиллагаанд тулгамдаж буй асуудлуудын мэдээлэл авч, багцлан шийдэл гаргах, уриалах
5. Холбооны гишүүн байгууллага эсвэл жуулчдад тулгарсан асуудлыг удирдах зөвлөл хүлээн авч шийдвэрлэх, дэмжлэг үзүүлэх
6. Холбоо гишүүдээс 5 хүний бүрэлдэхүүн бүхий маркетингийн зөвлөл үүсгэж, Япон зах зээл рүү чиглэсэн тоон мэдээлэл, цаашдын хандлага дээр үндэслэсэн маркетингийн төлөвлөгөө боловсруулах, судалгаа явуулах, түгээх
7. Агаарын тээврийн холбоотой хамтарч, 2026 оны 9-11 сард улирлын хамаарлыг багасгах зорилгоор багц аяллын бүтээгдэхүүн боловсруулж хамтран ажиллах
8. Монгол улс дахь Япон улсын элчин сайдын яамтай АЖ-ыг хөгжүүлэх чиглэлээр хамтран ажиллах уулзалт зохион байгуулж хамтын ажиллагааг эхлүүлэх
9. Япон улсын АЖ-ын экспод агаарын тээвэрлэгч компаниудтай хамтран оролцож, талбайн тохижилт, үзүүлбэр гэх мэтийг илүү хүртээмжтэй зохион байгуулах
10. ANTA, OTOA хамтран ажиллах

2026 оны Үйл ажиллагааны ерөнхий төлөвлөгөө

[illegible]

СТАТИСТИК

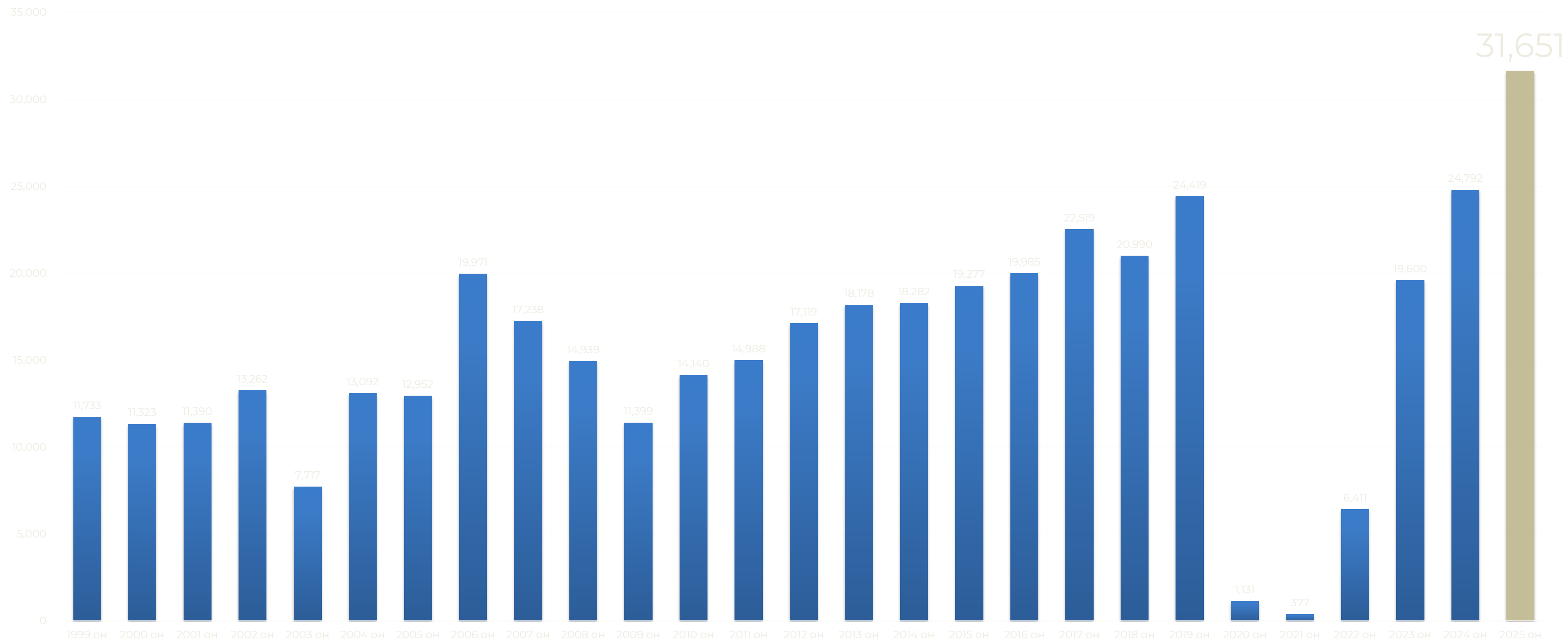
Япон улсын хилээр гарсан, Япон хүний тоо: 2024 онд **13,007,282** хүн
2025 оны эхний 8 сарын байдлаар нийт **9,462,710 хүн**, өмнөх мөн үеэс **+14.8%** хувийн өсөлттэй байна.



出所：出入国管理在留庁「出入国管理統計」よりJTB総合研究所作成

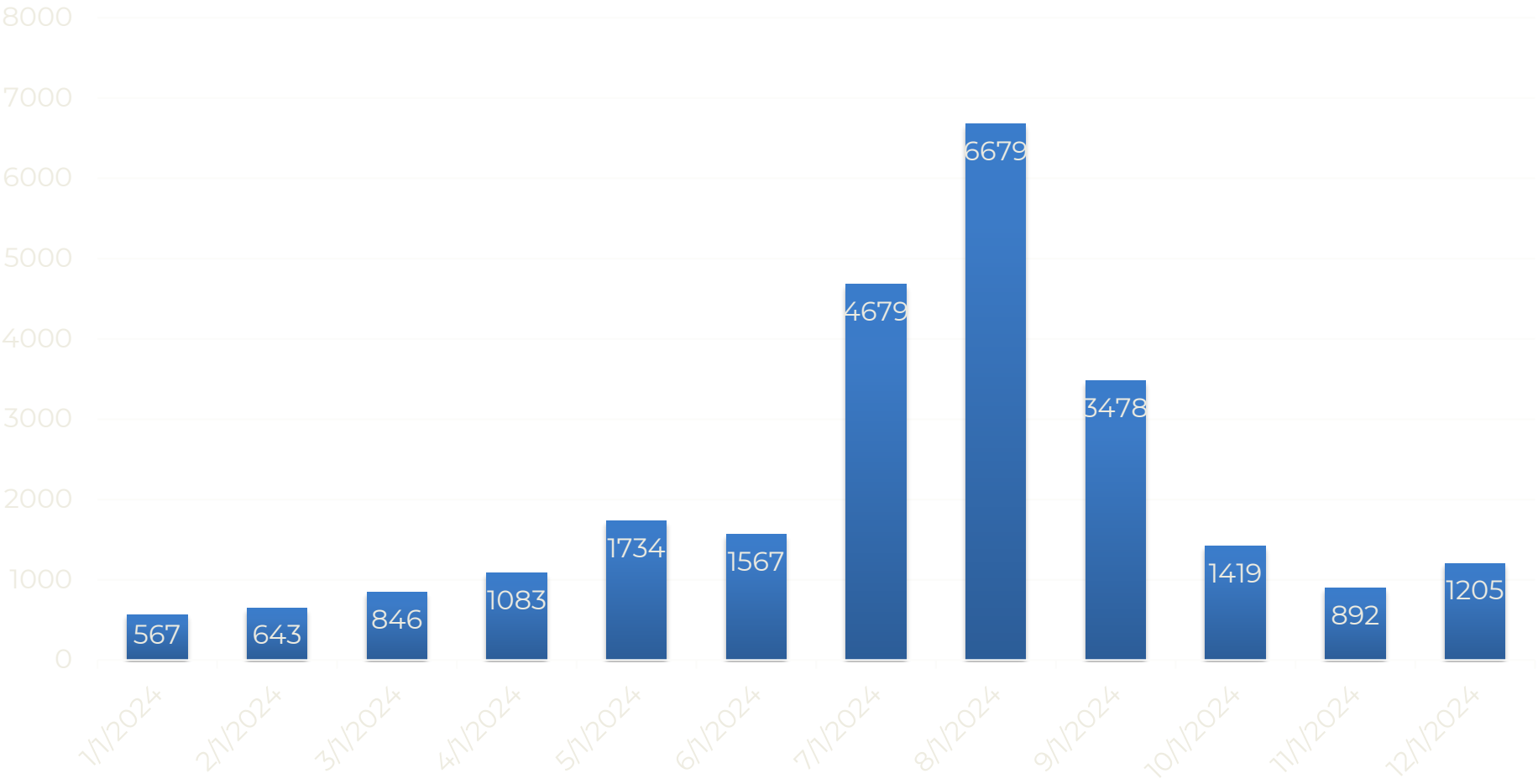
※1972年までの出国者数は、日本人出国者数全体から沖縄への渡航者数「(うち)沖縄へ」を除いた数値

УЛСЫН ХИЛЭЭР ОРСОН ЖУУЛЧДЫН ТОО, жилээр /Япон/

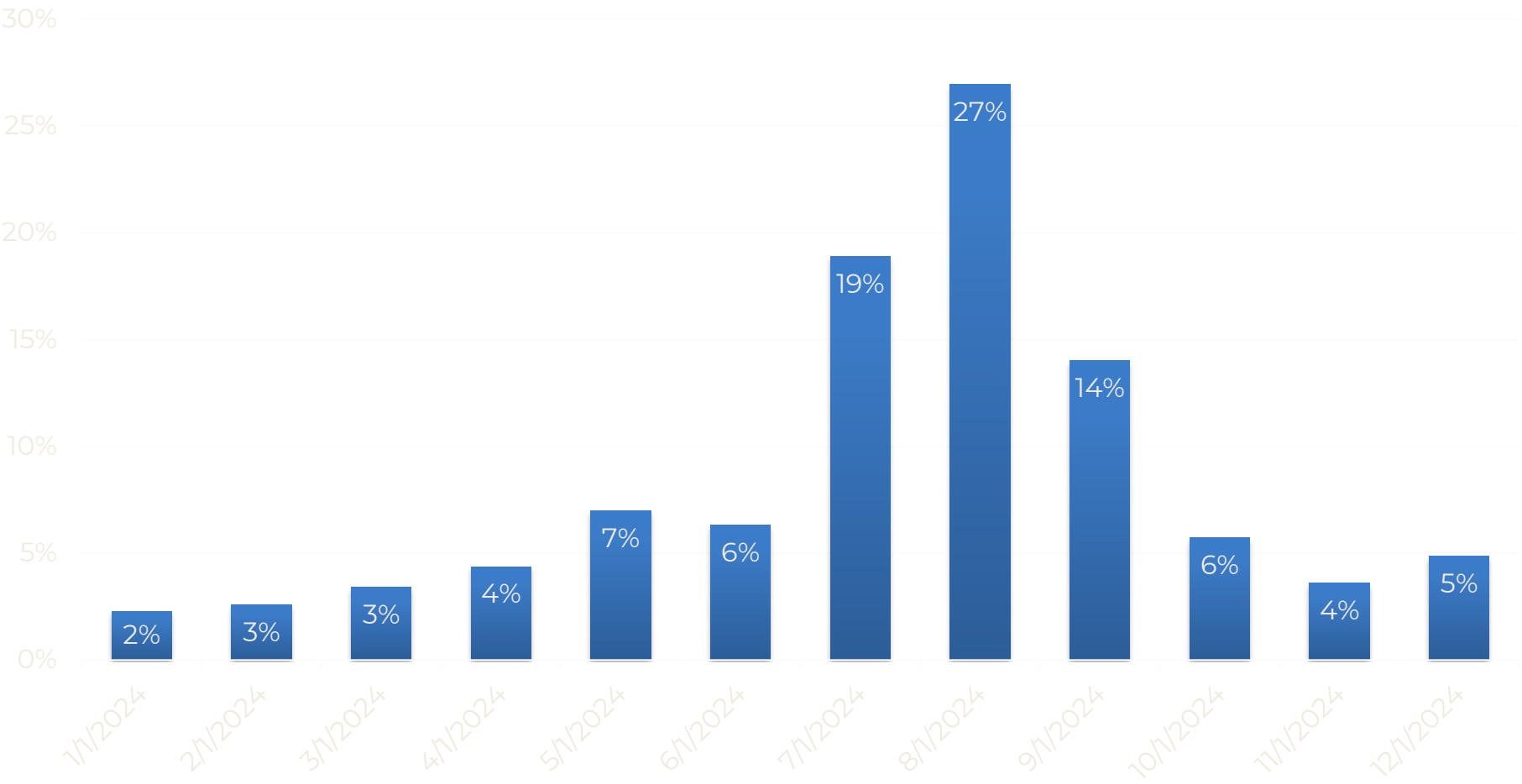


2024 ОН: МУ-Д ИРСЭН ЯПОН ЖУУЛЧДЫН ХУВЬ САРААР

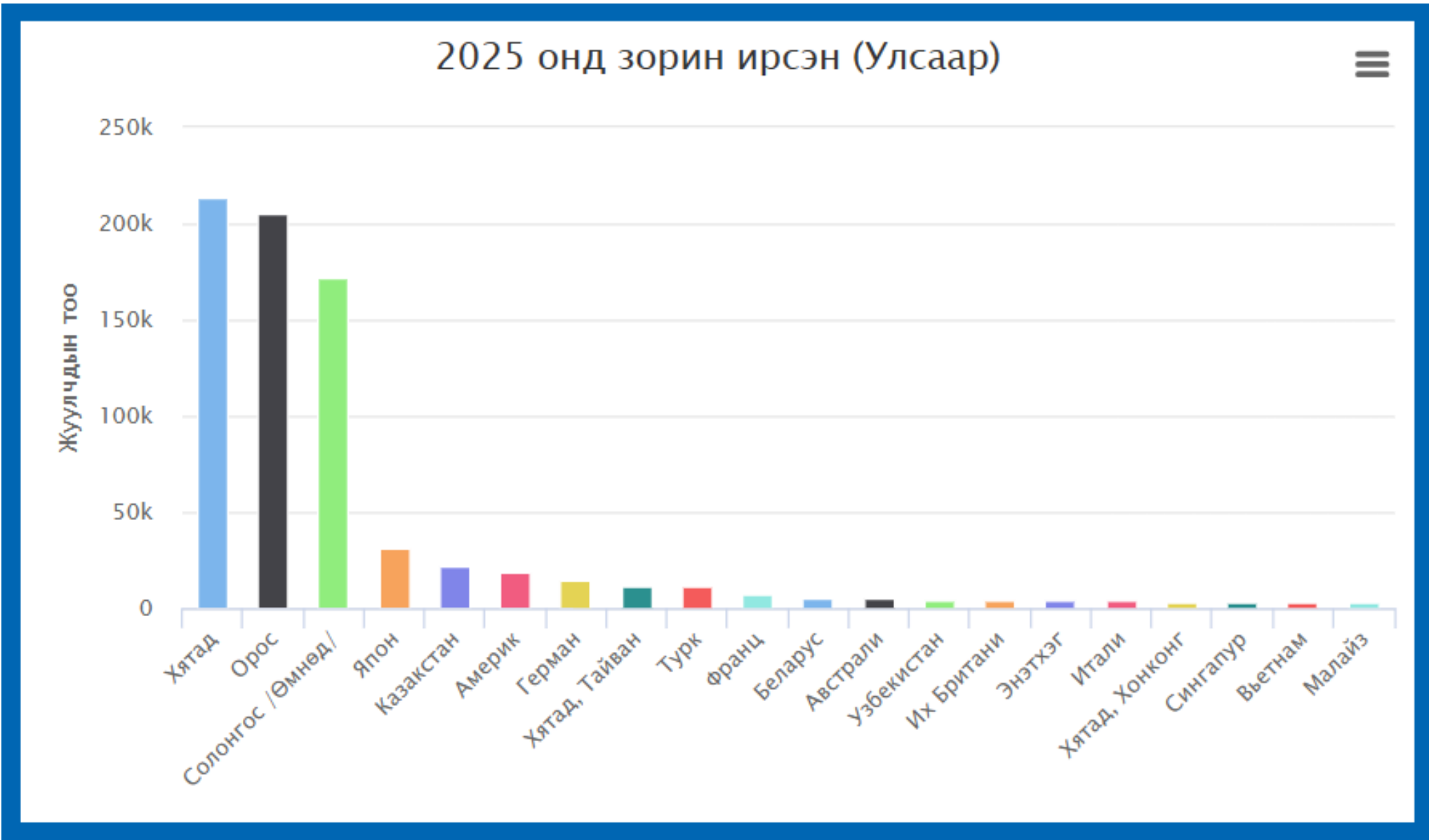
УЛСЫН ХИЛЭЭР ОРСОН ЖУУЛЧДЫН ТОО 2024 он
/Сараар/



УЛСЫН ХИЛЭЭР ОРСОН ЖУУЛЧДЫН ТОО 2024 он
/Сар, Хувь/



2025 оны 11 сар: Монгол улсад ирсэн нийт жуулчид:
781,175 Япон улсаас ирсэн **жуулчид 31,651 хүн**



Агуулга	Жуулчдын тоо	Нийт зах зээлийн эзлэх хувь
Монгол улсад ирсэн Япон жуулчидын тоо	31,651	4%
Монгол улсын нийт inbound	781,175	-
Япон улс /outbound	13,007,282	0.2%



**АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН
МЭРГЭЖЛИЙН ХОЛБОО**
НИЙТИЙН ЭРХ ЗҮЙН ХУУЛИЙН ЭТГЭЭД

БАЯРЛАЛАА

MONGOLIA
· ALWAYS · MOVING ·