АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН
МЭРГЭЖЛИЙН ХОЛБОО
НИЙТИЙН ЭРХ ЗҮЙН ХУУЛИЙН ЭТГЭЭД

# МАРКЕТИНГ, ЦАХИМ ШИЛЖИЛТИЙН ЧҮХ-НЫ ТАЙЛАН

Э.ЦОМОРЛИГ

**2025 оны 11 сарын 20**

АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН МЭРГЭЖЛИЙН ХОЛБОО
НИЙТИЙН ЭРХ ЗҮЙН ХУУЛИЙН ЭТГЭЭД

# Маркетинг, Цахим шилжилтийн ЧҮХ-ны хариуцах чиглэл:

- Контент бүтээх
- Маркетинг, ПР
- Мэдээллийн сан
- Вебсайт, хөтөч апп, биг дата
- Дижитал шилжилт

1.Маркетингийн бодлого, 2025 оны төлөвлөгөө,

2.Аялал жуулчлалын контент бий болгох ажлын даалгавар

3.Логоны санал

**TOURISM WEEK 2025**
**МАРКЕТИНГ, ЦАХИМ ШИЛЖИЛТИЙН салбарын хуралдааны ЗӨВЛӨМЖ**

1. **Аялал жуулчлалын олон улсын кэмпэйгн хэрэгжүүлэх:**
Олон Улсад чиглэсэн маркетингийн компанит ажлыг эхлүүлэх хэрэгтэй байна (Sweden, Australia, Iceland зэрэг орнуудын жишээ). Go Mongolia нь үндэсний ондоошил бол Маркетинг дээр бие даасан компанит ажлыг хийх хэрэгтэй байна
2. **Маркетингийн чиглэлээр**
Стратегийн дагуу гарсан зорилтот бүлэг дээр чиглэсэн компанит ажил, сурталчилгааг явуулах хэрэгтэй (Байгальд түшиглэсэн, Адал явдалт, Түүхэн зэрэг)
Зорилтот орнуудад чиглэсэн Social Media сурталчилгааг тогтмол явуулж байх, collaborate буюу хамтарсан видеог дэмжих

3. **OTA хамтран ажиллах:**
TripAdvisor бусад OTA дээр Монгол Улсын газар нутаг, аймаг, зорин очих
газар бүрийн албан ёсны бүтэц, нэршил, мэдээллийг өгөх (Mongolia - Dundgovi province - Ulziit - Tsagaan Suvarga)

Монгол нэршлийг тогтох, стандартчлах шаардлагатай байна. (Ulaanbaatar,
Ulanbator, Chinggis, Genghis, Hustai, Khustai, Khatgal, Hatgal, Olgiy, Ulgii)

OTA, GDS системүүдтэй хамтран ажиллаж зах зээлийн чиг хандлагын мэдээллийг тогтмол авч байх нь зүйтэй байна

4. **Цахим шилжилт**

Аялал жуулчлалын салбарынхан бүтээгдэхүүн, үйлчилгээгээ онлайн орчинд,
захиалга, мэдээллийн системүүд дээр оруулахад дэмжлэг үзүүлэх төвийг
Улаанбаатар хот, бүсүүдэд байгуулах, онлайн зөвлөгөө өгдөг болох

Дэлхийн банкны төслөөр бүртгэл, статистик систем, жуулчид судалгаа хийх
боломжтой вебсайт, Монгол Улсад ирээд ашиглах боломжтой хөтөч аппликейшнийг оруулах

# МАРКЕТИНГ, ОЛОН НИЙТТЭЙ ХАРИЛЦАХ БОДЛОГО, СТРАТЕГИ

## 1. Зорилго (Communication Objectives)

- НЭЗХЭ-ийн алсын хараа, эрхэм зорилго, үйл ажиллагааны талаарх ойлголтыг нэмэгдүүлэх
- Аялал жуулчлалын байгууллагууд болон холбогдох талуудын итгэлийг бэхжүүлэх
- Аялал жуулчлалын салбарыг сурталчлах
- Оролцогч талуудтай тогтмол, хоёр талын харилцаа тогтоох

## 2. Зорилтот бүлгүүд (Target Audiences)

- **Гишүүд**: Тур оператор, аяллын агент, жуулчны хөтөч-тайлбарлагч, байршуулах үйлчилгээ эрхлэгчид, нутгийн иргэдэд түшиглэсэн аялал эрхлэгчид зэрэг салбарт үйл ажиллагаа явуулж буй хувийн хэвшил, хувь хүн
- **Төрийн байгууллагууд**: Аялал жуулчлалтай хамааралтай бүхий л төрийн байгууллагууд
- **Олон нийт**: Монгол болон гадаадын иргэд, сонирхогч талууд
- **Олон улсын байгууллагууд**: Аялал жуулчлалын салбарын гадаад түншүүд

## 3. Гол мессежүүд (Key Messages)

- НЭЗХЭ нь аялал жуулчлалын салбарын мэргэжлийн, хараат бус зохицуулагч байгууллага
- Салбарын төлөөллийг нэгтгэсэн, хамтын шийдэл гаргах платформ
- Монгол Улсын аялал жуулчлалын салбар зохицуулалт, ёс зүйн хэм хэмжээ, үйлчилгээний чанарыг сайжруулж байна, салбар хөгжиж байна
- Олон нийтийн байгууллага учир салбарт, олон нийтэд нээлттэй
- Хуульд нийцсэн бүртгэл, үнэмлэхжүүлэлт, зэрэглэл тогтоох ажлуудыг гүйцэтгэж байна

## 4. Харилцааны суваг (Communication Channels)

- **Цахим платформ**: Албан ёсны вэбсайт, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube
- **Ердийн хэвлэл мэдээлэл**: Телевиз, сонин, сэтгүүл, радиогоор мэдээлэл түгээх
- **Сургалт, форум, арга хэмжээ**: Жилийн ээлжит хурал, сургалт семинар, салбар холбоодын уулзалт
- **Мэдээллийн хуудас, цахим мэдээ**: Сар бүрийн мэдээллийн товхимол, гишүүдийн имэйл

## 5. Үр дүнгийн хэмжүүр (Evaluation Metrics)

- Цахим орчин дахь хүрэлт, хэрэглэгчийн оролцоо (social media engagement, website traffic)
- Гишүүдийн тоо болон сэтгэл ханамж
- Хэвлэл мэдээлэлд нийтлэгдсэн эерэг мэдээллийн тоо

# 1. Маркетингийн бодлого, 2025 оны төлөвлөгөө

| № | Үйл ажиллагаа | Сувгууд | Зорилгот бүлэг | Хугацаа | Хариуцах нэгж |
|---|---|---|---|---|---|
| | **Сошиал медиа сувгуудыг идэвхжүүлсэн** | | | | |
| 1 | "Салбарын мэргэжилтнүүдийн индэр" - Подкаст цуврал эхлүүлэх | Youtube / Facebook | Гишүүд, олон нийт | II улирал | Ажлын алба |
| 2 | Аялал жуулчлалын салбарын шилдэг, жишиг, шинэ үйлчилгээ, үйл ажиллагааны мэдээллийг оруулах | FB, IG, LinkedIn, Youtube | АЖ салбар | Тогтмол | Ажлын алба |
| 3 | Аялал жуулчлалын салбарын нөлөөлөл, өсөлтийн талаарх контентууд гаргах | FB, IG, LinkedIn, Youtube | Олон нийт | II-IV улирал | Ажлын алба |
| | **Сан бүрдүүлэх** | | | | |
| 4 | Аялал жуулчлалд ашиглагдах контентийн сан үүсгэх, мэдлэгийн сан үүсгэх | mto.mn | АЖ салбар | II-IV улирал | Ажлын алба |

| № | Үйл ажиллагаа | Сувгууд | Зорилгот бүлэг | Хугацаа | Хариуцах нэгж |
|---|---|---|---|---|---|
| | Сошиал медиа сувгуудыг идэвхжүүлсэн | | | | |
| 1 | "Салбарын мэргэжилтнүүдийн индэр" - Подкаст цуврал эхлүүлэх | Youtube / Facebook | Гишүүд, олон нийт | II улирал | Ажлын алба |
| 2 | Аялал жуулчлалын салбарын шилдэг, жишиг, шинэ үйлчилгээ, үйл ажиллагааны мэдээллийг оруулах | FB, IG, LinkedIn, Youtube | АЖ салбар | Тогтмол | Ажлын алба |
| 3 | Аялал жуулчлалын салбарын нөлөөлөл, өсөлтийн талаарх контентууд гаргах | FB, IG, LinkedIn, Youtube | Олон нийт | II-IV улирал | Ажлын алба |
| | Сан бүрдүүлэх | | | | |
| 4 | Аялал жуулчлалд ашиглагдах контентийн сан үүсгэх, мэдлэгийн сан үүсгэх | mto.mn | АЖ салбар | II-IV улирал | Ажлын алба |
| 5 | Аялал жуулчлалын статистик, судалгааны цахим тайлан гаргах - Mto.mn дээр оруулах | mto.mn | Гишүүд, Хэвлэл мэдээллийн хэрэгсэл, Олон Улсын байгууллага | II улирал | Ажлын алба, сургалт, судалгаа |
| | Сувгийн тоо нэмэгдүүлэх | | | | |
| 6 | Аялал жуулчлалын салбарынхантай харилцах Channel / Community-ын тоог нэмэгдүүлэх | FB Page, Viber, Telegram, Instagram | Гишүүд, салбарынхан | Тогтмол | Ажлын алба |
| 7 | Шинэ сошиал медиа сувгуудыг ашиглаж эхлэх | Youtube, Linkedin | Олон нийт | Тогтмол | Ажлын алба |
| | Жуулчдад сурталчлах | | | | |
| 8 | Go Mongolia сэтгүүлийг хамтран гаргах, аялал жуулчлалын мэдээллийн төв, жуулчид ихээр очдог газруудад байрлуулах | Сэтгүүл | Жуулчид, олон нийт | I-IV | Ажлын алба |
| | Жуулчдад сурталчлах | | | | |
| 9 | Сар тутмын үйл ажиллагааны нэгдсэн тайлан, мэдээллийг тоймлон цахимаар гишүүд, олон нийтэд хүргүүлэх | E-mail, mto.mn, FB Group, Pages | Гишүүд, олон нийт | Бүх улирал | Ажлын алба |
| | Олон нийтийн мэдээллийг хэрэгслүүдтэй ажиллах | | | | |
| 10 | Салбарын хөгжил, бодлого, тулгамдсан асуудлуудын талаар олон нийтийн мэдээллийн хэрэгсэлд яриа өгөх | Олон нийтийн мэдээллийн хэрэгсэл | Төрийн байгууллага, Олон Улсын байгууллага, Олон нийт | Тогтмол | Удирдах зөвлөл, Ажлын алба |
| 11 | Томоохон хурал, уулзалтуудад идэвхтэй оролцох<br>- Бүсчилсэн хөгжилтэй холбоотой хурал, уулзалтууд<br>- Олон Улсын байгууллагын хурал, уулзалтууд | | Төрийн байгууллага, Олон Улсын байгууллага | Тогтмол | Удирдах зөвлөл, Ажлын алба |

МОНГОЛ УЛСЫН ЗАСГИЙН ГАЗАР

СОЁЛ, СПОРТ, АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛ, ЗАЛУУЧУУДЫН ЯАМ

АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН МЭРГЭЖЛИЙН ХОЛБОО

НИЙТИЙН ЭРХ ЗҮЙН ХУУЛИЙН ЭТГЭЭД

# Монгол Улсын аялал жуулчлалын салбарын контентийн сан бүрдүүлэх ажил

## 🎯 Зорилго

Монгол Улсын аялал жуулчлалын салбарыг сурталчлахад хэрэгцээтэй мултимедиа контентийн сан бүрдүүлэх, түүнийг аялал жуулчлалын салбарт нээлттэй ашиглах боломжтой байдлаар цахим орчинд байрлуулах

## 📹 Контентийн төрөл

- Зураг
- Видео
- Аудио

# Оюуны өмч, зохиогчийн эрхийн шаардлага

## 1. Контент эзэмшигчийн эрх тодорхой байх

Бүх контент (зураг, видео) нь тодорхой зохиогчтой буюу эзэмшигч этгээдтэй байх

Контентыг хүлээн авахдаа дараах мэдээллийг хавсаргана:

- Зохиогчийн нэр
- Холбоо барих мэдээлэл
- Контентыг ашиглах зөвшөөрлийн баримт (гэрээ, зөвшөөрлийн бичиг, и-мэйл г.м.)

## 2. Контентын эрх шилжүүлэлт

Контент бүтээгч нь тухайн зураг, видеог олон нийтэд ашиглах, нийтлэх, засварлах, түгээх эрхийг олгосон байх

**Үүнд дараах нөхцөл багтсан байна:**

- Төрийн байгууллага, Төрийн бус, олон нийтийн байгууллага, аялал жуулчлалын салбарт үйл ажиллагаа эрхлэгч, байгууллага, олон улсын платформуудад аялал жуулчлалтай сурталчлах, мэдээлэл түгээх, таниулах зэрэг бүхий л үйл ажиллагаанд бүх төрлийн мэдээллийн хэрэгсэл, сурталчилгаанд нээлттэй ашиглах
- Тухайн эзэмшигч, зохиогч нь өөрөө ашиглах, нийтлэх эрхийг мөн хадгалж үлдэнэ

**Вэбсайт, сошиал медиа, сурталчилгаанд ашиглах**

- Гадаад түншүүдэд санал болгох танилцуулгад оруулах
- Контентыг "зөвхөн хувийн хэрэгцээнд" ашиглах эрхтэй тохиолдолд хүлээн авах боломжгүй.

## 📅 Төлөвлөлт

1. Бэлтгэл ажил (судалгаа, контент доторх агуулгын ерөнхий шаардлага гаргах) - **15 хоног**
2. Контент бүтээгчид, олон нийтэд сонгон шалгаруулах талаар мэдээлэл хүргэх, материал цуглуулах - **45 хоног**
3. Сонгон шалгаруулах, гэрээ байгуулж контентийг худалдан авах - **15 хоног**

## 📋 Шаардлага

**Зураг болон видео шаардлагад дараах олон улсын байгууллагын ашиглагддаг жишгийг үндэслэв:**

- UNWTO Photo and Video Guidelines of World Tourism Day contest
- National Geographic Field Guide for Photographers
- World Bank Visual Asset Standards
- UNESCO Cultural Heritage Visual Documentation Standards

# Контентийн ангилал

| № | Контентийн бүлэг | Видео (тоо) | Зураг (тоо) | Тайлбар |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Хавар, намар, өвлийн улиралтай холбоотой контент | 30 | 60 | Байгаль, зам, цаг агаар, соёл, жуулчид гм |
| 2 | Аялал жуулчлалын үйлчилгээ | 40 | 80 | Зочид буудал, рестораны үйлчилгээ, хөтөч, жолооч гм |
| 3 | Эвент, наадам, баяр | 40 | 80 | Үндэсний наадам, нутгийн баяр, бүжиг, тоглолт |
| 4 | Соёлын өв, уламжлал | 40 | 80 | Гар урлал, хувцас, дуу хөгжим, зан заншил |
| 5 | Зорин очих газар | 60 | 120 | Байгалийн үзэсгэлэнт газар, түүхэн дурсгалт газар |
| 6 | Шашны аялал жуулчлал | 20 | 60 | Лам нар, хийд, бясалгал, мөргөл |
| 7 | Аялал хийж буй жуулчдын зураг | 40 | 170 | Хот, байгаль, зорин очих газар, бүлэг, эко аялал, хурал уулзалт, гэр бүлийн, хосуудын гм |
| | **Нийт** | **270** | **650** | |
| **№** | **Контентийн бүлэг** | **Аудио** | | **Тайлбар** |
| 8 | Аудио, хөгжим, дуу зэрэг | 20 | | Монголын үндэсний хөгжим, хөөмий зэрэг үндэсний шинжийг агуулсан |

# 🎥 Видео контентын техникийн шаардлага

| Ангилал | Шаардлага |
|---|---|
| Нягтаршил (Resolution) | ✅ 4K (3840x2160)<br>✅ 8K (7680×4320) давуу тал болно<br>➕ Түүхэн, онцгой нөхцөлтэй дүрснүүд хамгийн багадаа Full HD шаардлагатай |
| Хүрээний хурд (Frame rate) | ✅ 25 fps эсвэл 30 fps (30 fps илүү тохиромжтой) |
| Формат | ✅ .MP4 (H.264 codec), .MOV |
| Тогтворжилт | ✅ Дүрс тогтворжуулагч технологи ашигласан байх<br>❌ Гар чичиргээтэй бичлэг хүлээн авахгүй |
| Дуу авиа (Audio) | ✅ Анхны орчны дуу бичигдсэн байх / Контентийн төрлөөс хамааран дуугүй байж болно<br>➕ Хөгжим, дуу оруулалт зөвшөөрөгдөнө (эх үүсвэрийг тэмдэглэх) |
| Гэрэлтүүлэг | ✅ Байгалийн гэрэлтэй, эсвэл гэрэлтүүлэг сайтай<br>❌ Хэт харанхуй, эсвэл нарны эсрэг биш байх |
| Файл нэршил | location_conten▪ype_owner_YYYYMMDD.mp4 (жишээ: khuvsgul_nature_mto_20250401.mp4) |
| Хугацаа | 📍 30 сек-с дээш |
| Лого / Брэнд | Ямар нэг лого, тамгагүй байх |
| Өгөгдөл хадгалах | SSD хард диск, Google Drive эсвэл OneDrive линк хэлбэрээр хүлээн авна |

# 📸 Зургийн контентын техникийн шаардлага

| Ангилал | Шаардлага |
|---|---|
| Нягтаршил (Resolution) | ✅ 300 dpi буюу түүнээс дээш нягтаршилтай<br>➕ 4K хэмжээтэй RAW файл байвал илүү тохиромжтой |
| Формат | ✅ .JPG (90% чанар),<br>✅ .RAW формат давхар хадгалах |
| Гэрэлтүүлэг | ✅ Байгалийн гэрэлд авсан, эсвэл soft light ашигласан<br>❌ Шууд нарны гэрэлд хэт хурц сүүдэр үүсгээгүй байх |
| Тогтворжилт / Фокус | ✅ Тухай өгүүлэмжийг бүрэн тодотгосон хэсгийн фокус сайн |
| Файл нэршил | location_description_owner_YYYYMMDD.jpg (жишээ: terelj_tourist_studioname_20250401.jpg) |
| Объектын бүрэн дүрслэл | Зураг бүрт тодорхой сэдэвтэй, хэрэглээнд тохирсон байх (жуулчин, байгаль, үйлчилгээ гэх мэт) |
| Зургийн хэмжээ | Хэвлэх, онлайн нийтлэлд тохиромжтой 4:3, 3:2 эсвэл 16:9 харьцаатай |
| Өгөгдөл хадгалах | SSD хард диск, Google Drive эсвэл OneDrive линк хэлбэрээр хүлээн авна |
| Нэмэлт шаардлага | Өгүүлжийн эх файл дээр PS засвар, өөрчлөлтгүй, AI ашиглаагүй байх |

## 🗃️ Санг байршуулах хэлбэрүүд

- **Cloud Drive:** MS OneDrive
- **Cloud Storage:** drive.cloud.mn
- **SSD Hard Drive**

## ✅ Хүлээгдэж буй үр дүн

- Монголын аялал жуулчлалын өвөрмөц онцлогийг олон нийтэд хүргэх контентууд бий болно
- Жуулчдын тоог нэмэгдүүлэх, зах зээлд Монголыг идэвхтэй сурталчлах
- Бэлэн, чанартай контентуудыг 3-5 жилийн турш ашиглах боломжтой
- Цаашид байнгын сайжруулалт хийх, шинэ контент бүтээх туршлага, дата хуримтлагдана

# Төсөв

| | Утга | Нэгж | Тоо | Үнэ | Нийт дүн |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Видео | ширхэг | 270 | 250,000 | 67,500,000 |
| 2 | Зураг | ширхэг | 650 | 100,000 | 65,000,000 |
| 3 | Аудио | ширхэг | 10 | 1,000,000 | 10,000,000 |
| 4 | SSD Drive | ширхэг | 2 | 990,000 | 1,980,000 |
| 5 | MS Onedrive storage (6tb) | жил | 3 | 530,000 | 1,590,000 |
| 6 | Cloud.mn хадгалалт (3tb) | жил | 3 | 1,980,000 | 5,940,000 |
| 7 | Төслийн менежмент | Багц | 1 | 8,000,000 | 8,000,000 |
| | | | | **Нийт дүн** | 160,010,000 |

MONGOLIA

## Logo өөрчлөх тухай

NATIONAL GEOGRAPHIC

# Logo санал

# Logo санал

Mongolia Tourism
Organization
LEGAL ENTITIES OF PUBLIC LAW

MTO
Mongolia Tourism
Organization

# 3. Бусад асуудал

**Гадаадын иргэний 48 цагийн бүртгэл**

ДЭЛХИЙН БАНКНЫ ЗҮҮН АЗИ, НОМХОН ДАЛАЙН БҮСИЙН УДИРДЛАГУУД БОЛОН "УХААЛАГ ЗАСАГ-II" ТӨСЛИЙН УДИРДАГЧТАЙ УУЛЗАЖ, "АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН НЭГДСЭН МЭДЭЭЛЛИЙН ЦАХИМ ПЛАТФОРМ"-ЫГ ХӨГЖҮҮЛЭХЭД ХАМТРАН АЖИЛЛАХ ТАЛААР САНАЛ СОЛИЛЦЛОО

Аялал жуулчлалын салбарын цахим шилжилтийг эрчимжүүлэх, салбарын мэдээллийн урсгалыг нэгдсэн платформоор зохион байгуулах зорилгоор "Ухаалаг засаг-2" төслийн хүрээнд "Аялал жуулчлалын нэгдсэн мэдээллийн цахим платформ"-ийг хөгжүүлэхээр төлөвлөж байна.

Гадаадын жуулчдаас авсан судалгаагаар оролцогчдын 65% "Аяллын байгууллагуудаас хамааралгүй бие даан чөлөөтэй аялж чадахгүй" гэсэн сөрөг ойлголттой байна. Иймд бид жуулчид мэдээллийг нэг цонхоор, хялбар, хүртээмжтэй байдлаар авах боломжийг бүрдүүлэх шаардлагатай байгаа юм.

Нэгдсэн платформ нь англи, монгол, хятад хэл дээр цахим вебсайт, гар утасны аппликейшн хэлбэрээр хөгжих бөгөөд Монгол Улсыг олон улсад албан ёсоор сурталчилж, мэдээллийн хүртээмжийг сайжруулж, салбарын эдийн засгийн үр өгөөжийг нэмэгдүүлэх цогц систем байх юм.

Ингэснээр гадаад, дотоодын жуулчид шаардлагатай мэдээлэл авах, аж ахуйн нэгжүүдтэй холбогдох, захиалга өгөх, аж ахуйн нэгжүүд сурталчилгаа мэдээллээ түгээх, хэрэглэгчидтэй болон өөр хоорондоо холбогдох, борлуулалтаа нэмэгдүүлэх зэрэг асуудлуудыг илүү хялбарчилна.

Мөн цаашид дотоодын аялал жуулчлалыг идэвхжүүлэх, улирлын хамаарлыг бууруулах, салбарын тогтвортой хөгжлийг хангахад чухал нөлөө үзүүлэх тэдийгүй Монгол Улсыг бүс нутагтаа болон олон улсын тавцанд өрсөлдөх чадвартай, ухаалаг аялал жуулчлалын загвар орон болгоход чухал ач холбогдол үзүүлнэ.

**Ухаалаг засаг 2 төсөл**

# 3. Бусад асуудал

МОНГОЛ УЛСЫН
ҮНДЭСНИЙ СТАТИСТИКИЙН ХОРООНЫ
ДАРГЫН ТУШААЛ

2023 оны 12 сарын 22 өдөр Дугаар А/177 Улаанбаатар хот

Аялал жуулчлалын статистикийн үзүүлэлтийг тооцох аргачлал, маягт, нөхөх зааврыг шинэчлэн батлах тухай

Статистикийн тухай хуулийн 12 дугаар зүйлийн 3 дахь хэсгийн 4, 7 дугаар заалт, 15 дугаар зүйлийн 1 дэх хэсгийн 1 дүгээр заалт, Үндэсний статистикийн хорооны Даргын эрхлэлийн 2023 оны 12 дугаар сарын 22-ны өдрийн хуралдааны шийдвэрийг тус тус үндэслэн ТУШААХ нь:

1."Аялал жуулчлалын статистикийн үзүүлэлтийг тооцох аргачлал"-ыг 1 дүгээр хавсралтаар шинэчлэн батлалсугай.

2."Жуулчлалын үйл ажиллагаа эрхэлдэг аж ахуйн нэгж, байгууллагын улирлын мэдээний маягт (А-АЖ-1)"-ыг 2 дугаар хавсралтаар, "Жуулчлалын чиглэлээр хувиараа хөдөлмөр эрхлэгч иргэний улирлын мэдээний маягт (А-ХХЭ-1)"-ыг 3 дугаар хавсралтаар тус тус баталсугай.

3.Аялал жуулчлалын статистикийн үзүүлэлтийг тооцох аргачлалыг үйл ажиллагаандаа мөрдөж ажиллахыг Эдийн засгийн статистикийн газрын дарга (М.Оюунжаргал), Байгаль орчин, аялал жуулчлалын яамны Төрийн нарийн бичгийн даргын албан үүргийг түр орлон гүйцэтгэгч (С.Цогтгэрэл) нарт тус тус даалгасугай.

4.Тушаалын хэрэгжилтэд хяналт тавьж ажиллахыг Тамгын газар (Б.Лхагва), Нягтлан бодох бүртгэлийн газрын даргын албан үүргийг түр орлон гүйцэтгэгч (Ц.Тэгшжаргал)-д тус тус үүрэг болгосугай.

5.Энэхүү тушаал батлагдсантай холбогдуулан "Үндэсний статистикийн хорооны даргын 2011 оны 11 дүгээр сарын 29-ний өдрийн 01/180 дугаар тушаал"-ыг хүчингүй болгосон тооцсугай.

Б.БАТДАВАА

D:\2023\ТушаалА тушаал.docx

## СТАТИСТИК МЭДЭЭЛЛИЙН ХУУДАС БҮТЭЭХ ЭСЭХ

- Компаниудад чиглэсэн статистик тайланг авах

MTO

GOVERNMENT OF MONGOLIA
MINISTRY OF ENVIRONMENT AND TOURISM

MONGOLIAN TOURISM ORGANIZATION
Legal entities of public law

# NAS SUMMIT.

# MONGOLIA

MTO

MINISTRY OF ENVIRONMENT AND TOURISM

MONGOLIAN TOURISM ORGANIZATION
Legal entities of public law

MTO

MINISTRY OF ENVIRONMENT AND TOURISM

MONGOLIAN TOURISM ORGANIZATION
Legal entities of public law

# What happened at NASSUMMIT. Mongolia 2024?

NASSUMMIT.

# Mongolia In a Nutshell

**2,000 attendees**
**15 speakers**
**450 companies**
**6 days in Mongolia**

TSOMO E

NASSUMMIT.
MONGOLIA
SOLANA
MONGOLIA
MTO

# **Attendees**
# Information

MTO

MINISTRY OF ENVIRONMENT AND TOURISM

MONGOLIAN TOURISM ORGANIZATION
Legal entities of public law

# NAS SUMMIT MONGOLIA IN NUMBERS

**8,000**
Applications

**4,000**
Approved

**2,000**
Attended

MTO

GOVERNMENT OF MONGOLIA
MINISTRY OF ENVIRONMENT AND TOURISM

MONGOLIAN TOURISM ORGANIZATION
Legal entities of public law

# Attendees Update

A total of

# 10,000

individuals have expressed interest in participating in the event and we have approved 4,000

MTO

MINISTRY OF ENVIRONMENT AND TOURISM

MONGOLIAN TOURISM ORGANIZATION
Legal entities of public law

# Speakers
# Profiles

# MONGOLIA

Mongolia Tourism Organization

MTO

## Confirmed International Speakers

NUSEIR YASSIN
Travel Creator
**65M Followers**

NAMEWEE
Taiwan-based artist
**7.4M Followers**

PÍTHAM ĂN
Food Vlogger
**3M Followers**

RICHI SHAH
Internet Personality
**1.4M Followers**

TAL ABIKER
Travel Creator
**1.3M Followers**

SMILE WITH JERYL
Travel Creator
**1.2M Followers**

CHAILEE SON
Travel & Fashion Creator
**1.2M Followers**

KAITO FUJIMURA
Travel Creator
**375K Followers**

ANNA GRAM
Travel Creator
**251K Followers**

SELINA YANG
CEO of Geum Ba D

# MONGOLIA

Mongolia Tourism Organization

## Confirmed Local Speakers

TSOMORLIG ERDENECHULUUN

Vice President at Mongolia Tourism Organisation (MTO)

MONGOLIAN NOMAD FAMILY

Mongolian Creator

**500K Followers**

TUVSHUU OVERLAND

Mongolian Creator

**50K Followers**

DORJPALAM AMGALAN

Mongolian Creator

**11K Followers**

AMARSAIKHAN BAATARSAIKHAN

CEO of Gobi Corporation

SANCHIR BUYAN

Mongolian Creator

MTO

MINISTRY OF ENVIRONMENT AND TOURISM

MONGOLIAN TOURISM ORGANIZATION
Legal entities of public law

# **Social Media** Engagement

MTO

MINISTRY OF ENVIRONMENT AND TOURISM

MONGOLIAN TOURISM ORGANIZATION
Legal entities of public law

# NASSUMMIT.

## PEOPLE HAVE SHARED

# THOUSANDS

OF POSTS ON SOCIAL MEDIA

#NASSUMMIT #NASSUMMITMONGOLIA #NASSUMMIT2024

NASSUMMIT.
MONGOLIA
TenGer TV
ШУУД ДАМЖУУЛАН
ҮЗҮҮЛЖ БАЙНА
NAS SUMMIT
MONGOLIA

May 5 4:41PM
chaileeson

May 5 4:41PM
klymi.na
NASSUMMIT.
MONGOLIA

nasdaily
@nassummit
Nas Summit is coming next to:
Tel aviv
Mumbai
San Francisco
Mexico City
And singapore!!

May 5 4:29PM
usukeno_
@naszummit
@sarahruthhhh

May 5 4:29PM
titsogto
Lucky draw winner
GOLDEN TICKET
Thanks @nassummit
what's inside...

May 5 4:36PM
mattkeston
DANCE
BATTLE
Matt V Kids

May 5 4:30PM
urnzy
HOW TO CREATE CONTENT
NASSUMMIT.
MONGOLIA
It is pleasure to be on the @nassummit stage.
@mongoliannomadfamily

May 7 10:42AM
nasdaily
Every @nassummit starts with a train for all 2,000 attendees!

Billie Eilish · bellyache
sunday.su_
@chaileeson
@nassummit

May 5 4:36PM
mattkeston
UMMIT
Leading 1400 people doing the dancing train
ANAR IVANOV

Miguel · Sure Thing
daknah.d

May 5 4:39PM
euronaiman
Пошли разборы аудитории

# 3 Nas Daily Videos

We have shot and produced that have been shared on all social media platforms in different languages

NASSUMMIT.

# THE COUNTRY WITH THE HIGHEST TESTOSTERONE

**Total Views: 10,553,573**

Total views on Instagram: 2,100,000

Total views on YouTube: 4,800,000

Total views on Facebook: 1,300,000

Total views on TikTok: 149.300

Total Views on localised pages: 2,204,273

# THE COUNTRY WITH THE HIGHEST TESTOSTERONE

Some of the requested data is not available on specific platforms, which is indicated by the X mark on the slide.

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Audience Age** | 18-24 \| 12.8%<br>25-34 \| 43.8%<br>35-44 \| 22.9%<br>45-54 \| 8.9%<br>55-64 \| 4.2%<br>65+ \| 3.3% | 13-17 \| 4.4%<br>18-24 \| 29.8%<br>25-34 \| 32.6%<br>35-44 \| 22.3%<br>45-54 \| 8.2%<br>55-64 \| 1.7%<br>65+ \| 1.2% | 18-24 \| 22.4%<br>25-34 \| 47.8%<br>35-44 \| 20.2%<br>45-54 \| 6.3%<br>55-64 \| 2%<br>65+ \| 1.3% |
| **Gender** | | | |
| **Top 5 countries** | Philippines, India, USA, Bangladesh, Pakistan | India, US, Philippines, UK, Pakistan | India, Indonesia, USA, Philippines, UAE |
| **Followers vs Non-followers** | Women: 43.2% \| Men: 56.8% | 26.6% \| 73.4%<br>Female: 18.2% \| Male: 81.8% | Women: 38.8% \| Men: 61.2% |
| **Reach** | 1,300,000 | 6,600,000 | 1,058,437 |
| **Clicks** | x | 8.90% | x |
| **Unique views** | x | 4,400,000 | 1,342,872 |
| **5-sec views** | x | 5,059,939 | x |

NASSUMMIT.

# MONGOLIA'S MAGIC GOATS

**Total Views: 53,113,499**

Total views on Instagram: 3,300,000

Total views on YouTube: 10,000,000

Total views on Facebook: 12,000,000

Total views on TikTok: 6,300,000

Total Views on localised pages: 21,513,499

Some of the requested data is not available on specific platforms, which is indicated by the X mark on the slide.

# MONGOLIA'S MAGIC GOATS

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Audience Age** | 18-24 - 12.9%<br>25-34 -<br>43.8%<br>35-44 - 22.9%<br>45-54 - 8.9%<br>55-64 - 4.2%<br>65+ - 3.6% | 13-17 | 4.4%<br>18-24 \| 29.8%<br>25-34 \| 32.6%<br>35-44 \| 22.9%<br>45-54 \| 8.9%<br>55-64 \| 1.7%<br>65+ \| 1.2% | 18-24 \| 22.4%<br>25-34 \|<br>47.8%<br>35-44 \| 20.2%<br>45-54 \| 6.3%<br>55-64 \| 2.2%<br>65+ \| 1.3% |
| **Gender** | Women: 48.6% \| Men: 51.4% | Female: 27.9% \| Male: 72.1% | Women: 39.9% \| Men: 60.1% |
| **Top 5 countries** | Philippines, India, USA, Bangladesh, Pakistan | India, US, Philippines, UK, Pakistan | India, Indonesia, USA, Philippines, UAE |
| **Followers vs Non-followers** | x | 20.8% \| 79.2% | x |
| **Reach** | 12.20% | 12.20% | 3.98% |
| **Clicks** | 5.68% | 5.90% | x |
| **Unique views** | x | 9,200,000 | 2,213,736 |
| **5-sec views** | x | 10,883,850 | x |

NASSUMMIT.

TOTAL VIEWS FROM ALL THE PUBLISHED VIDEOS

# 63,667,072

# 3 Nas Summit Videos

We have shot and produced that have been shared
on all social media platforms

NAS SUMMIT

**350,110**
**Followers**

**Stories: 77 Stories**

**Videos: 3 Videos**

# Audience loved the lineup of speakers.

At the Nas Summit Mongolia, the top and favorite speakers were Namewee and Rich Shah, each receiving 11.1% of the attendees' votes.

NASSUMMI
MONGOLIA
SOLANA
UG ARENA
MONGOLIA

NASSUMMIT.
MONGOLIA
SOLANA
UG ARENA
MONGOLIA

SUMMIT.
ONGOLIA
MONGOLIA
MTO

MTO

MINISTRY OF ENVIRONMENT AND TOURISM

MONGOLIAN TOURISM ORGANIZATION
Legal entities of public law

# WHAT DID THE CREATORS SHARE ABOUT MONGOLIA

# PÍT HAM ĂN

Travel & Food Vlogger

**3M Followers**

**Videos:** 9 videos

**Stories:** 53 Stories

long form videos will be posted on YouTube soon

**Total Views:**

**427,100**

# NAMEWEE

Taiwan-based artist

**7.4M Followers**

**Videos:** 2 videos

**Stories:** 2 stories

**Photos:** 5

1long video and 3 short videos to be posted mid June

**Total Views:**

**631,321**

RICHI SHAH

Internet Personality

**1.4M Followers**

**Videos:** 1reel

**Stories:** 72 stories

**Total Views:** 725,024

2 more videos will be posted in the next 1-2 weeks

# TAL ABIKER

Travel Creator

**1.3M Followers**

**Videos: 1**

**Stories: 20**

**Total Views: 73,325**

3 video reels to be posted mid June

CHAILEE SON

Travel & Fashion Creator

**1.2M Followers**

**Videos:** 1reel , 2 long
**Stories:** 44
**Post:** 5 Carousels (69,710 Likes)
video reels to be posted mid June

**Total Views:** 720,321

SMILE WITH JERYL

Travel Creator

**1.2M Followers**

**Videos:** 2 reels

**Stories:** 29

**Total Views:** 442,023

1more video will be posted in the next 1-2 weeks

# KAITO FUJIMURA

Travel Creator

**375K Followers**

**Videos: 2**
**Stories: 65**

**Total Views: 1,202,544**

2 long videos to be posted mid June

【緊急事態】とある国の政府から呼び出されて海外に来ています【日英字幕】

100K views • 1 month ago

助けてください。今すぐ逃げ出したいです。

73K views • 4 weeks ago

ANNA GRAM

Travel Creator

**251K Followers**

**Videos: 4**
**Stories: 50**

**Total Views: 743,128**

3 more video reels will be posted in the next 1-2 weeks

Some videos will be posted on YouTube soon

NASDAILY.

+OTHER CREATORS CONTENT

# 68,449,725

People got to know about Mongolia
because of Nas Summit

MORE VIDEOS WILL BE POSTED SOON...

# NASSUMMIT.

## Official Partners

SOLANA

МОНГОЛ УЛСЫН ЗАСГИЙН ГАЗАР

MTO

MONGOLIA

UG ARENA

APU COMPANY
Absolute. Pure. Unique. 100 YEARS

Jurchin
TERELJ RESORT

aba
Бидний бодоосон бидэнд зориулсан

FAT CAT JAZZ CLUB
ULAANBAATAR · MONGOLIA

MODERN NOMADS
MONGOLIAN RESTAURANT

NASDAILY.

MTO

GOVERNMENT OF MONGOLIA
MINISTRY OF ENVIRONMENT AND TOURISM

MONGOLIAN TOURISM ORGANIZATION
Legal entities of public law

# Creators Trip
January 2024

# We invited 4 creators to Mongolia

**Sunny Dahye**

9.5M followers

Korean creator who makes content about lifestyle, travel, food, k-pop, beauty, and fashion.

**Emi Wong**

7.7M followers

Famous Honk Kong based creator, who was included in Forbes 30 under 30 Asia 2021

**Hyojoo**

1M followers

Hyojoo is a Korean creator famous for creative longboard and lifestyle content

**Exit Jack**

600k followers

Mampei is a Japanese creator who shares thrilling and fun experiences from his adventurous travels

# Creators posted lots of content

**32 posts were shared in total**

**17 videos**

**15 image posts**

**100+ stories**

# Brand mentions

**@gomongolia.official** was tagged 6 times

**@duutresort** was tagged 2 times

Other brands were tagged once

# The results have been incredible

Views and counting….

# The content generated a lot of discussions and interest for Mongolia

What the audience say:

**aksscapes** 3w
Awesome! Mongolia has been on my bucket list since more than a decade. Your post made me hopeful again
Reply

**emiwong_** 3w
@aksscapes gogogo!
Reply See translation 1

**stephaniekimchi** 1w · by author
It's so beautiful... I want to go to Mongolia 😮🤍✨ @ms_samsisekki Let's go to Mongolia 1
Reply See original
Hide replies

**ms_samsisekki** 1w · by author
@stephaniekimchi I told you to watch this now too!! So pretty !!!! But I think we'll become Mongolian ladies 1
Reply See original

**hyo_joo** 1w
@stephaniekimchi It would be so cute if the two of us go together 🤍🕊️ Highly recommended. I'm looking forward to it 😘

**leejinkyul** 1w · by author
Sounds like a whole movie?! Mongolia is so pretty!!! 1
Reply See original

**hyo_joo** 1w
@leejinkyul that's right!! I strongly recommend winter in Mongolia!! Due to the rainy season, plane tickets are cheap, flight time is short, and I got a life time ticket in Seolwon and rode a camel.. Riding a horse.. Hehehehehe 🤓🙌

**@suanitabai3851** 13 days ago
❤️❤️ I've seen the Korean tvn show that sent brg to mongolia that day.. the one with jungkook, taeyun.. this country is really beautiful❤️. now continue watching sunny's vlog😍😍

**minsoonpark59** 17h
Suddenly I want to go to Mongolia 💕
Reply See original

**@user-te8fr5nr4l** 12 days ago
It was my first time watching the trip to Mongolia on YouTube, so I felt something very fresh about it. I'm looking forward to seeing various things in Mongolia.
Four

**@dayintaanyatamara4027** • 2w ago
Ive putting Mongolia to my travel plans next. Thank you kak Sunny and love at first sight with Mongolia ❤️❤️❤️

# SUNNY DAHYE

**7 videos**

**4 image posts**

**30+ stories**

A WEEK IN FREEZING WEATHER (-25 CELCIUS) | MONGOLIA

## TOTAL VIEWS: 1,750,000+

across 3 platforms

# EMI WONG

**3 videos**

**2 image posts**

**70+ stories**

## TOTAL VIEWS: 1,200,000+

across 4 platforms

# HYOJOO

꼭 해보고싶었던 씬🖤🔥

겨울 몽골 여행 **Ep1**.개썰매타다가 선로이탈. 썰매 개가 길가던 소 공격.! +모든 여행객에게 실제 양을 선물로?!!

- **4 videos**
- **4 image posts**
- **10+ stories**

## TOTAL VIEWS: 300,000+

across 4 platforms

# EXIT JACK

**3 videos**

**5 image posts**

**10+ stories**

【戦闘民族】モンゴルで一番モテる職業が特殊過ぎた。inモンゴル

【命懸け】遊牧民達は何故いまだに移動し続けるのかゲルに住む人達に聞...

【VIVANT】政府からの呼び出しでバルカ共和国に別班気取りで行ってきた...

## TOTAL VIEWS: 315,000+

across 2 platforms

# How the content changed the people's perception about Mongolia

1. **Mongolia is much closer to SEA countries and offers equally cool and unique experiences as Norway or Finland**

# How the content changed the people's perception about Mongolia

2. **Mongolia is not as cold as many people might think, and it's super fun to travel to during winter season**

@user-sl3rc7fl9v • 13d ago

I want to go ~ It's cold season, but everyone had fun and was healed ~ 🌟

# How the content changed the people's perception about Mongolia

3. **Mongolia is underrated and now many people finally learned about its amazing culture, winter activities and beautiful nature**

@lonelyberg1808 • 2w ago
Mongolia is underrated. I would love to go to there one day.
3

@aipilot6795 • 2w ago
Wow! This is an interesting place. I have never seen a video about Mongolia. Looks like it was fun and the food looked good 😊
2

@JeetkuneBoxing • 2w ago
I've only seen pictures on Instagram, but seeing the video makes me feel alive.
See original (Translated by Google)
2

@TKD-wb4fe • 2w ago
it's the best. Thank you for going to Mongolia and introducing me to it, a place that few travel YouTubers go to.
I'm really looking forward to the Mongolian version

@user-sl3rc7fl9v • 2w ago
I have an image of Mongolia as a grassland, but seeing the winter scenery and dog sledding was a wonderful video that made me want to go there 🇲🇳
See original (Translated by Google)
8

@trs_channel • 2w ago
I'm really looking forward to seeing Mongolia in winter! The drone footage is also great!
See original (Translated by Google)
7

@antoinettekarla • 2w ago (edited)
Salfok at Sunny's face, which is red like a tomato 😂 but thank you, Sunny, I've been invited to explore Mongolia so I want to go there 🤔 because it's very rare for people to travel to Mongolia, the culture is also really unique and really exciting!! It seems like Mongolia is also a cool and peaceful country, there are no disputes whatsoever, I also like the traditional clothes, they are unique and very stylish for traditional clothes 😍

# How the content changed the people's perception about Mongolia

4. **Mongolian nomadic lifestyle is truly unique and inspiring, which made many people willing to experience it for themselves.**

@eyescreamin • 2w ago
This is the first time I learned about the reasons why nomads migrate, but it's wisdom for living in Mongolian land!
Horse dumplings or offal hot pot? I really want to eat something like this✨

See original (Translated by Google)

@user-xh8he3cn5d • 2w ago
Nomadic life, huh? It was a very valuable experience, and I'm jealous of Manpei and Taichi. I want to experience it too ^_^

See original (Translated by Google)

@user-sp4gy7zn7e • 2w ago
Thank you for your hard work updating the video 🆙
Many efforts are being made to observe and live the lives of nomadic people.
I was surprised to see that the children were also cooperating.
But the smiles of children are a universal healing force 😊😊😊

See original (Translated by Google)

1

@user-fk1ke5ql7k • 2w ago
For the first time, I was able to learn about the reasons for the lifestyle of Mongolian nomads and how they live. Thank you 💕

MTO

GOVERNMENT OF MONGOLIA
MINISTRY OF ENVIRONMENT AND TOURISM

MONGOLIAN TOURISM ORGANIZATION
Legal entities of public law

# Creators Trip
March 2024

# We invited 3 creators to Mongolia

**Ding Yiran**

1.35M followers

Active channels on:

Click here to watch his video

**西蒙 - Simon**

1.3M followers

Active channels on:

Click here to watch his video

**Fit and Travel**

5.4M followers

Active channels on:

Click here to watch his video

# Creators have posted lots of content

**15 posts were shared in total**

at least 10 more posts in progress

**9 videos**

10 more videos in progress

**6 image posts**

# The results have been incredible

Views and counting....

# The content generated a lot of discussions and interest for Mongolia

What the audience says:

**Poodong Prom**
I like it very much. It seems like I have seen many things in this world. Thank you for the good clip.
4 d Like Reply See original (Thai)

Author
**Fit and Travel**
**Poodong Prom** Thank you. Keep following. 🥰🙏
4 d Like Reply See original (Thai)

Cowryyl 🌸 : The photo is so beautiful.
24-3-5 07:36 from China

Ding Yiran Yiran 博主 : 🥹
24-3-5 10:10 from Mongolia

Going to watch a movie on Saturn : What kind of lake
24-3-6 18:06 from Guizhou

Ding Yiran Yiran 博主 : Khusugur Lake
24-3-10 09:22 from Mongolia

Golden Hanamaki Jaye : a rare country👍
24-3-5 04:11 from Shanghai

Flower Rain Three Thousand Miles
Oh my god, it's so spectacular and beautiful.🥰
03-16
Thumbs up reply

Zhang
Enjoy life, 🎎envy
03-16
Thumbs up reply

tangerine wine
What a beautiful place
03-16
Thumbs up reply

Edamame GUOGUO
The last wooden house is so cozy
03-16
Thumbs up reply

Boyi
The speed of the introduction makes it easy to draw people in, and the filming and editing are all very good!
03-17Jiangsu
1 reply

ffffff
@077 so beautiful
03-17 Zhejiang
Thumbs up reply

Simone Anna in residence
Falcon Festival is really cool
03-15 Anhui
1 reply

Don't be in a hurry Xinxin fart
The reindeer look so happy!
03-16 Guangdong
Thumbs up reply

Simone Anna in residence
So handsome
03-13 Anhui
Thumbs up reply

Independent Photographer-Big Cousin
I was also at the Ulaanbaatar Falcon Festival
03-14 Mongolia
Thumbs up reply

Drinks tons tons tons
Wonderful scene, so beautiful!
03-13 Anhui
Thumbs up reply

Andrew's cat
Drifting on ice is awesome!
03-14
Thumbs up reply

000
I will go there in the future!
03-09
Thumbs up reply

# SIMON

Simon-

focus on

**Cold wind, freezing...how to survive the winter in Mongolia?**

Of course you have to enjoy it...

Before coming to Mongolia, I thought there were only endless grasslands and countless cattle and sheep.
Unexpectedly, Lake Baikal's sister lake, Lake Kusugur, is also here.
/
Every March is when the ice on the lake is thickest and strongest, and also when it is the bluest and most beautiful. The Mongolian annual Ice and Snow Festival is held on Lake Kusugul in March. Mongolians from all over the world seem to have a tacit understanding and come to participate in this grand festival wearing their traditional costumes. After
visiting
the large gathering of the Ice and Snow Festival, you can drive off-road vehicles on the ice to

In the most familiar and strange country, I saw...

Before winter ends, go and encounter...

**5 videos done** ✅

**1image post done** ✅

We did not expect that in the winter when...

When I finally stood in the Siberian forest, wh...

"Exploring the Last Turkic Tribe in the Wo...

## TOTAL VIEWS: 6.7M+

across 2 platforms

# FIT AND TRAVEL

ใช้ชีวิตในประเทศ ที่หนาวและว่างเปล่าที่สุดในโลก | Mongolia Ep1

ตะลุยเทศกาล "น้ำแข็ง" ที่มองโกเลีย | Ice Festival in Mongolia | Ep.2

6 videos done ✅
4 videos in progress ⏳

1image post done ✅

niel_chaiwatt
Toilogt Camp, Khuvsgul Lake

niel_chaiwatt ไม่อยากจะเชื่อผมกำลังนั่งอยู่บนทะเลสาบน้ำแข็ง นี่คือ ทะเลสาบ ที่ใหญ่ที่สุดในมองโกเลีย
#Gomongolia #reindeerfestivalmongolia #eaglehuntingfestivalmongolia #mongolia
3 w See Translation

wangspinis ประเทศอะไรพี่
3 w Reply See Translation
View replies (1)

khuncoco12_13 very cool!
3 w Reply
View replies (1)

perressfume นำไป
2 w Reply See Translation

khittii799 อยากดูคลิปแล้ว
2 w Reply See Translation

aizpb ภาพที่ 4 สวยมาก ธรรมชาติงดงาม และยิ่งใหญ่
2 w Reply See Translation

Liked by shineewv and 956 others
17 March

## TOTAL VIEWS: 1.16M+

across 4 platforms

# YIRAN DING

**5 videos in progress** ⏳

**4 image posts done** ✅

## TOTAL VIEWS: xxx+

across 5 platforms

蒙古国小朋友用眼神告诉我 别觉得我好欺负

感受西伯利亚式游牧人文 蒙古国签证指南

冰雪中的人和自然 蒙古国猎鹰节

# NASDAILY.

Let’s create something worth sharing!